



ARTES4.0 - Advanced Robotics and enabling digital Technologies & Systems

Associazione Riconosciuta

Bando per la selezione di n. 2 figura di:

Business Development Manager

Rif. LA58@HUB BD

1. IL CENTRO DI COMPETENZA ARTES 4.0

Il Centro di Competenza ARTES 4.0 è una rete ad alta specializzazione nell'ambito delle aree della **robotica avanzata e delle tecnologie digitali abilitanti collegate**. ARTES 4.0 è uno degli 8 Centri di Competenza finanziati dal Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE) per un importo complessivo di 10.660.000 Euro, di cui 7.150.000 € per la costituzione e avviamento dell'attività del Centro di Competenza e 3.510.000 Euro per la realizzazione di progetti di innovazione a sostegno della domanda delle imprese. Al finanziamento MiSE si aggiungono i co-finanziamenti dei soci, circa 1,7 milioni di Euro di contributi cash e circa 17,7 milioni di Euro di contributi in-kind che includono beni strumentali, risorse tecnologiche, macchinari, brevetti, risorse umane e know-how che i Soci mettono a disposizione dell'iniziativa del Centro di Competenza ARTES 4.0.

Il CC ARTES 4.0 ha una **struttura ramificata** che garantisce la copertura di molte regioni italiane (per dettagli e maggiori informazioni sull'associazione e i suoi soci rimandiamo al sito dell'associazione.

visitare il sito www.artes4.it), offre i suoi servizi a tutte le aziende italiane, e ha aspettative di coinvolgimento in progetti europei e internazionali in genere, sulle tematiche selezionate di alta specializzazione.

ARTES 4.0 associa partner universitari di alta qualità a **Dipartimenti di Eccellenza finanziati dal MIUR, Enti di ricerca ed istituti di formazione ad elevata qualificazione, aziende, associazioni e fondazioni partner a carattere innovativo**.

ARTES 4.0 è in grado di fornire tecnologie e servizi dedicati a rispondere ai bisogni delle imprese, in particolare le PMI, mediante progetti di orientamento, formazione, innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale.

Il suo scopo è fornire all'industria (in particolare le MPMI) tecnologie e servizi dedicati a rispondere ai loro bisogni, mediante attività di orientamento e formazione e progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale.

Le aziende fruitrici dei servizi del CC potranno intraprendere innovazioni di tipo incrementale, e di tipo radicale. Obiettivo di ARTES 4.0 è di divulgare, formare, ascoltare, recepire e soddisfare i bisogni di innovazione espressi dalle imprese, in particolare PMI, ma anche di divulgare e formare al fine di aiutarle a meglio identificare i bisogni inespressi.

Il CC ARTES 4.0 sarà anche un acceleratore del trasferimento della ricerca da TRL 5 verso TRL 7-8 al fine di promuovere l'applicazione industriale e la trasformazione della ricerca in nuovi prodotti, creando opportunità di lavoro ad elevata qualificazione. Infine, l'adesione di INAIL, in qualità di Socio Fondatore,

rafforza e qualifica l'attenzione verso i temi fondamentali della sicurezza sul lavoro e della tutela della salute dei lavoratori e delle lavoratrici, con particolare riferimento a prevenzione, assistenza e riabilitazione. Ulteriori informazioni sul Centro di Competenza ARTES 4.0 sono disponibili alla pagina web www.artes4.it

2. PROFILO DELLA FIGURA: Rif. BDM –Business Development Manager

2.1. Descrizione della posizione e principali attività

La figura che stiamo selezionando sarà inserita nell'ufficio centrale (Hub) e riporterà al responsabile Business Development.

I suoi obiettivi principali saranno:

- interfacciarsi con le aziende nell'ambito delle varie opportunità sia in relazione a bandi e finanziamenti che al di fuori di essi;
- analizzare il mercato potenziale, i clienti target, identificare le opportunità di business, costruire relazioni forti con i clienti chiave;
- analizzare i bisogni dei clienti e individuare le competenze adeguate presenti all'interno della rete di ARTES 4.0 in grado di soddisfarli (matching);
- ricercare, esaminare e valutare le domande di servizi richiesti ad ARTES 4.0 al fine di incrementarle sviluppando campagne e strategie promozionali dedicate;
- collaborare allo sviluppo ed al miglioramento continuo dei processi di matching, preparazione delle offerte, coinvolgimento dei soci e in generale di tutti i processi chiave della funzione.

La figura deve essere autonoma nei seguenti ambiti:

- definire ed evidenziare i potenziali clienti di ARTES 4.0;
- identificare i potenziali concorrenti e i mercati di riferimento acquisendo informazioni anche sulle loro tendenze;
- proporre strategie di pricing, posizionamento e vendita;
- proporre miglioramenti continui al processo di definizione delle offerte e dei contratti con i clienti;
- organizzare e diffondere le conoscenze e le competenze presenti all'interno della rete di ARTES 4.0 per rispondere ai bisogni dei clienti e sviluppare nuove opportunità di business;
- organizzare e coordinare incontri creativi con i clienti, dirigendo il processo di creatività prima di lanciare i loro nuovi prodotti o servizi adottando tecniche di analisi dei bisogni, quali, per esempio, lo user centered design e il design thinking;
- monitorare la soddisfazione del cliente;
- fornire raccomandazioni sulle tattiche future, cercando di incrementare il volume delle vendite;
- stabilire relazioni strategiche e partnership con agenzie e fornitori;
- utilizzare le piattaforme informatiche e database per la gestione dei Lead.

La figura oggetto della ricerca ha la responsabilità di quanto sopra descritto ma sarà coinvolto nella quotidiana gestione operativa delle transazioni, con la flessibilità che le esigenze mutevoli tipiche di una startup richiedono.

La sede principale di lavoro sarà Pontedera (PI).

2.2. Competenze e requisiti

La figura reclutata deve avere comprovata e documentabile esperienza professionale nel ruolo.

Si richiede:

- Laurea magistrale in ingegneria;
- conoscenza della lingua inglese, scritta e parlata;
- conoscenza delle tecnologie chiave della robotica avanzata e delle tecnologie digitali abilitanti collegate;
- conoscenza di tecniche di analisi dei bisogni e gestione del processo creativo (come lo user centered design e il design thinking);
- conoscenza degli applicativi Office e conoscenza applicativi CRM.

La figura individuata dovrà svolgere personalmente l'incarico. Oltre agli specifici requisiti, possono accedere alle procedure selettive i candidati in possesso dei seguenti requisiti generali:

- a) cittadinanza italiana o di altri Paesi appartenenti alla U.E. Per coloro che non appartengono alla Comunità Europea, possesso di regolare carta di soggiorno o permesso di soggiorno in corso di validità;
- b) idoneità psico-fisica all'impiego;
- c) godimento dei diritti civili e politici;
- d) non avere a proprio carico sentenze definitive di condanna e provvedimenti definitivi di misure di prevenzione nei casi previsti dalla legge come causa di licenziamento. In caso di pendenza di procedimento penale o di condanna non definitiva o di provvedimento non definitivo di applicazione di misure di prevenzione, nei casi previsti dalla legge come causa di licenziamento, è concessa l'ammissione alle procedure selettive con riserva e l'eventuale assunzione è sospesa fino a passaggio della sentenza in giudicato;
- e) età non inferiore agli anni 18.

2.3. DURATA E CORRISPETTIVO

Il rapporto avrà una durata di mesi 12, in base alla specifica situazione, la collaborazione avrà la forma di prestazione professionale o collaborazione coordinata e continuativa con decorrenza dal 1° novembre 2023.

Il costo dei dodici mesi della prestazione per il committente è tra € 25.000,00 e € 30.000,00 commisurati in base all'esperienza maturata. Il suddetto importo è dunque da considerare:

- comprensivo d'IVA (ove dovuta), oneri previdenziali e assicurativi a carico del committente (ove addebitati o dovuti) ed al lordo dell'eventuale ritenuta fiscale.

3. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

Le persone interessate dovranno presentare la candidatura inviando quanto segue (documenti in formato pdf):

- riferimento alla posizione a cui si è interessati;
- un elaborato di massimo 1000 parole nel quale espongono la propria motivazione ad assumere il ruolo;
- un curriculum vitae che evidenzia la rispondenza del proprio profilo professionale a quello ideale sopra descritto per la posizione per cui si concorre; il curriculum vitae dovrà essere sottoscritto e datato. Inoltre, dovrà contenere la frase: "Sono a conoscenza delle sanzioni previste in caso di false attestazioni o dichiarazioni mendaci ai sensi del D.P.R. 445/2000 e autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 Dlgs 196 del 30 giugno 2003 3 dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679)";
- la copia di un documento di identità.

Le candidature dovranno essere inviate all'indirizzo presidente_artes4.0@pec-legal.it scrivendo nell'oggetto del messaggio "Candidatura alla posizione di Rif." entro LA58@HUB BD il 30 ottobre 2023 alle ore 23.59 (ora italiana).

4. MODALITÀ DI SELEZIONE

Artes 4.0 nominerà una commissione per la selezione che esaminerà le candidature pervenute ed invierà una rosa di persone ad uno o più colloqui, per poi operare la scelta del vincitore.

Artes 4.0 si riserva il diritto di non selezionare alcun vincitore qualora le candidature pervenute non siano pienamente rispondenti ai profili professionali richiesti.

Artes 4.0 inoltre potrà utilizzare l'elenco delle persone ritenute idonee al fine di proporre eventuali posizioni diverse rispetto a quella oggetto della candidatura.

Pontedera (PI), 16/10/2023

Il Direttore Esecutivo

Francesca Tonini

