



ARTES 4.0 - Advanced Robotics and enabling digital Technologies & Systems
Associazione Riconosciuta

Bando per la selezione della figura:

**SUPPORTO ALL'UFFICIO STAMPA ED AREA DIGITAL NELLA DEFINIZIONE DELLA VISUAL
STRATEGY DEL CENTRO DI COMPETENZA ARTES 4.0.**

1. IL CENTRO DI COMPETENZA ARTES 4.0

Il Centro di Competenza ARTES 4.0 è una rete nazionale ad alta specializzazione nell'ambito delle aree della robotica avanzata e delle tecnologie digitali abilitanti l'Industria 4.0 collegate. ARTES 4.0 è uno degli otto Centri di Competenza finanziati dal Ministero dello Sviluppo Economico (oggi MIMIT) con l'obiettivo di accompagnare le imprese italiane nello sviluppo di innovazioni nel proprio campo di competenza in una logica Science Driven Innovation, grazie ad un partenariato di tredici soci fondatori distinti per l'eccellenza scientifica e tecnologica, tra Università con Dipartimenti di Eccellenza finanziati dal MIUR e Centri di Ricerca, oltre che di numerose aziende di ogni dimensione, Fondazioni e Associazioni a carattere innovativo selezionate con criteri di trasparenza in base alla elevata qualificazione tecnologica e di competenze disponibili.

Il CC ARTES 4.0 ha una struttura ramificata su tutto il territorio nazionale che garantisce la copertura di molte regioni italiane, offre i suoi servizi (test before invest, formazione, consulenza tecnologica e per l'accesso ai finanziamenti) a tutte le aziende italiane, e ha aspettative di coinvolgimento in progetti europei e internazionali in genere, sulle tematiche selezionate ad alta specializzazione.

Ulteriori dettagli e maggiori informazioni sono disponibili sul sito www.artes4.it.

2. PROFILO DELLA FIGURA: RIF. Addetto/a al supporto all'Ufficio Stampa ed Area Digital nella definizione della Visual Strategy del Centro di Competenza ARTES 4.0

2.1. Descrizione della posizione e principali attività

Nell'ambito della convenzione sottoscritta con il MIMIT per la misura PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR) – MISSIONE 4 COMPONENTE 2 “Dalla ricerca all’impresa” INVESTIMENTO 2.3 “Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico per segmenti di industria”-, il Centro di Competenza ha esigenza di indire il bando in oggetto a sostegno dei progetti attualmente in corso con il MIMIT e di altri progetti in corso finanziati da INAIL e dalla Comunità Europea.

La figura che stiamo selezionando sarà inserita come staff dell'HUB di ARTES4.0 e opererà nel quadro delle azioni sviluppate dall'Ufficio Stampa e Area Digital realizzando la Visual Strategy necessaria ad



ogni attività come significativo volano di reputazione del Centro di Competenza per concorrere a lanciarne l'immagine e il brand a livello nazionale e internazionale.

La figura articolerà da Visual Strategist le sue attività che saranno definite dall'Ufficio Stampa e Area Digital, identificando in ogni ambito gli strumenti che ne garantiranno la piena enfasi mediatica e social. Tali attività saranno in particolare riconducibili alle seguenti macroaree:

1. **Branding dell'Associazione:** sviluppare, aggiornare, ideare politiche di branding coerenti all'evoluzione del Centro di Competenza e/o necessarie al lancio di specifici progetti, assicurando la coerenza degli elementi visivi con l'identità del o dei marchi in ogni declinazione e in relazione ad ogni ambito di utilizzo.
2. **Personal branding:** promuovere l'immagine unica e distintiva delle personalità di spicco dell'organizzazione.
3. **Visual Event Design:** realizzare regia e aspetto visivo di eventi specifici (inclusi webinar, fiere di settore, conferenze, speech, nei quali si richiede anche supporto tecnico e logistico) nelle fasi di riproduzione (concept visivo dell'evento), produzione&reportage (foto/video/regia tecnica) e diffusione del materiale informativo e promozionale, pianificando progetti visivi e grafici che ben si accompagnino a un ambiente fortemente innovativo e contribuiscano sostanzialmente ai risultati della rassegna stampa, alle campagne social e ai PED (Piani Editoriali) sviluppati dall'Area Digital.
4. **Supporto all'Ufficio Stampa:** predisposizione dei Kit Visite a disposizione del Team con video, presentazioni e brochure in italiano e inglese, e dei Press Kit per visite, eventi e conferenze ovvero le cartelle contenenti il materiale informativo e gli eventuali gadget pubblicitari per ospiti e giornalisti, supportando anche l'organizzazione delle conferenze stampa e la collaborazione con i giornalisti nel reperimento delle informazioni necessarie – fotografiche e non - alla redazione degli articoli/interviste/podcast/videopillole e ogni altro strumento mediatico. Supporto allo staff nella preparazione di presentazioni pptx e multimediali da usare in vari eventi nazionali e internazionali.
5. **Project Area:** contribuire allo sviluppo della Visual Image&Identity di progetti specifici gestiti o a cui partecipa il Centro di Competenza nelle esigenze di Ufficio Stampa e Area Digital collaborando in modo strategico con le relative Aree di Team@HUB che li conducono.
6. **Sviluppo di Concept:** Creare nuovi concept visivi per comunicare idee che ispirino, informino e catturino l'attenzione in collaborazione con le diverse Aree e con la supervisione dell'Ufficio Stampa e Area Digital generando idee innovative e sviluppando concept creativi per nuovi progetti e campagne.
7. **Advertising:** collaborare nella messa a punto della progettazione e realizzazione di campagne web/social ad hoc per la promozione di eventi, webinar, corsi e ogni attività che necessita di ampia divulgazione, supportando l'impostazione delle campagne pubblicitarie. È richiesta elevata flessibilità e capacità di adattamento in accordo con l'elevata complessità della struttura e della rete di ARTES 4.0, oltre che la disponibilità a frequenti trasferte prevalentemente in ambito nazionale.

La sede principale di lavoro sarà Pontedera (PI), presso l'HUB di ARTES 4.0, con possibilità di smart working.



2.2. Competenze e requisiti

Al fine di portare a compimento le attività sopra descritte, la figura deve avere comprovata esperienza nelle digital PR, tramite l'utilizzo di strumenti digitali come video, guest blogging, post social e infografiche, per consentire al Centro di Competenza di relazionarsi in modo diretto con i propri target di riferimento. La figura dovrà essere in grado di collaborare con persone ad alto potenziale relazionale, come influencer, blogger e brand ambassador, attraverso l'utilizzo delle loro rete. Dovrà avere elevate capacità di produrre contenuti multimediali che siano misurabili attraverso KPI, stabiliti al momento dell'attivazione delle campagne. Dovrà inoltre avere competenze tecniche nei seguenti ambiti:

- Conoscenza approfondita dei principali software di grafica, video/foto editing e motion design (Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Adobe Animate);
- Conoscenza approfondita di strumenti per effettuare riprese foto-video e audio;
- Conoscenza approfondita di strumenti per progettazione di materiali multimediali.
- Conoscenza approfondita degli strumenti informatici per la preparazione di presentazioni, webinar, streaming;
- Capacità di lavorare in gruppo e di interpretare e sintetizzare le indicazioni tecnico-scientifiche del gruppo di lavoro;
- Conoscenza della lingua inglese, in particolare scritta.

La figura reclutata deve avere esperienza sulle principali attività precedentemente descritte.

Si richiede:

- laurea triennale in discipline pertinenti, quali a titolo di esempio Beni culturali, Discipline delle Arti Figurative, della Musica, dello Spettacolo e della Moda, Disegno Industriale, Ingegneria dell'Informazione, Ingegneria Industriale, Lettere, Scienze del Turismo, Scienze e Tecnologie Informatiche, Tecnologie per la Conservazione e il Restauro dei Beni Culturali;
- Comprovata esperienza come videomaker e fotografo in ambito scientifico, tecnico e divulgativo.
- Comprovata esperienza come motion graphics designer (animazioni, video explainer, motion logo) in ambito scientifico, tecnico e divulgativo.
- Comprovata esperienza come graphics designer in ambito scientifico, tecnico e divulgativo (brochure, flyer, rollup, poster, presentazioni, logo design, post design)
- Tirocinio e esperienza pertinente di almeno un anno presso istituti di ricerca italiani o stranieri relativo agli ambiti di robotica e intelligenza artificiale
- Esperienza nella gestione e allestimenti di eventi, manifestazioni o fiere

Oltre agli specifici requisiti, possono accedere alle procedure selettive i candidati in possesso dei seguenti requisiti generali:

- a) cittadinanza italiana o di altri Paesi appartenenti alla U.E. Per coloro che non appartengono alla Comunità Europea, possesso di regolare carta di soggiorno o permesso di soggiorno in corso di validità;
- b) idoneità psico-fisica all'impiego;
- c) godimento dei diritti civili e politici;



- d) non avere a proprio carico sentenze definitive di condanna e provvedimenti definitivi di misure di prevenzione nei casi previsti dalla legge come causa di licenziamento. In caso di pendenza di procedimento penale o di condanna non definitiva o di provvedimento non definitivo di applicazione di misure di prevenzione, nei casi previsti dalla legge come causa di licenziamento, è concessa l'ammissione alle procedure selettive con riserva e l'eventuale assunzione è sospesa fino a passaggio della sentenza in giudicato;
- e) età non inferiore agli anni 18.

2.3. Inquadramento contrattuale

Il rapporto di lavoro sarà di tipo subordinato, a tempo determinato (12 mesi), regolato dal C.C.N.L. Commercio. La retribuzione sarà adeguata al profilo della persona reclutata. La RAL indicativa prevista è di € 30.000,00.

L'attuale selezione, in presenza di più candidature idonee, può essere utilizzata per l'assunzione di altri profili con competenze compatibili con quelle oggetto del presente bando.

3. Modalità di presentazione della candidatura

Le persone interessate dovranno presentare la candidatura inviando quanto segue (documenti in formato pdf):

- riferimento alla posizione a cui si è interessati;
- un elaborato di massimo 1000 parole nel quale espongono la propria motivazione ad assumere il ruolo;
- un curriculum vitae che evidenzi la rispondenza del proprio profilo professionale a quello ideale sopra descritto per la posizione per cui si concorre; il curriculum vitae dovrà essere sottoscritto e datato. Inoltre, dovrà contenere la frase: "Sono a conoscenza delle sanzioni previste in caso di false attestazioni o dichiarazioni mendaci ai sensi del D.P.R. 445/2000 e autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 Dlgs 196 del 30 giugno 2003 3 dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679)";
- la copia di un documento di identità.

Le candidature dovranno essere inviate all'indirizzo presidente.artes4.0@pec-legal.it scrivendo nell'oggetto del messaggio "Candidatura alla posizione di Rif. Addetto/a al supporto all'Ufficio Stampa ed Area Digital nella definizione della Visual Strategy del Centro di Competenza ARTES 4.0 entro il 14.08.2024 alle ore 23.59 (ora italiana).

4. Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 reg. ue 679/2016 "gdpr"

In allegato il testo della suddetta informativa.

5. Modalità di selezione

Si fa riferimento al [Regolamento di Reclutamento del Personale](#).



Pontedera (PI), 29 luglio 2024

La Direttrice Esecutiva
Francesca Tonini

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Francesca Tonini".