

SCHEDA PERCORSO FORMATIVO

Titolo del corso

Tecnologie per il piccolo albergatore – Una bussola per orientarsi

Descrizione del corso e obiettivi

Questo corso vuole accompagnare i piccoli e medi albergatori nell'adozione consapevole e progressiva delle tecnologie più efficaci per massimizzare i ricavi e ottimizzare i costi. Il modulo aiuta a comprendere cosa serve loro davvero a seconda del livello di maturità digitale della struttura, e come integrare efficacemente strumenti e software diversi (RMS, PMS, CRM, Channel Manager) per evitare sprechi, disallineamenti e inefficienze operative.

Il corso guida i piccoli albergatori nella scelta e implementazione delle tecnologie più adatte alle loro esigenze, partendo da un assessment del livello di digitalizzazione della struttura. Attraverso un approccio a piramide, saranno identificate le soluzioni più adeguate in base al grado di maturità digitale dell'hotel. Il corso prevede esercitazioni pratiche e case study per aiutare gli albergatori a selezionare le migliori tecnologie garantendo un'integrazione efficace tra i diversi strumenti.

Livello

INTERMEDIO

Contenuti formativi - moduli

METODOLOGIA FORMATIVA	CONTENUTI DIDATTICI	DURATA [h]	MODALITA' DI EROGAZIONE	CONTENUTI
TEORIA	Perché digitalizzarsi: come la tecnologia genera margine	2	In presenza	<ul style="list-style-type: none">- Il valore economico della tecnologia nei piccoli hotel- Effetto leva su ricavi (RMS) e su costi (PMS, automazioni)- Come evitare sprechi tecnologici- Autovalutazione guidata della maturità digitale e mappatura degli strumenti in uso
	Dall'organizzazione manuale al flusso integrato: la roadmap	2		<ul style="list-style-type: none">- Quali sono i passaggi da analogico a digitale- Mappatura dei processi da ottimizzare (prenotazione, accoglienza, billing, post-stay) e KPI- Best practices per una digitalizzazione efficace e confronto su soluzioni adottate

PRATICA		Dove agire: aree chiave della digitalizzazione in hotel	2		<ul style="list-style-type: none"> - RMS: gestione tariffe e previsioni - CRM: comunicazione e fidelizzazione - PMS: operatività camere, pulizie, fatturazione - Canali di distribuzione e revenue mix
		Quali strumenti: mappa delle tecnologie e piattaforme integrate	2		<ul style="list-style-type: none"> - Suite integrate: cosa fanno e quando servono - Criteri di scelta (scalabilità, usabilità, supporto) - Esempi di integrazione full-stack
	8	Laboratorio 1: "Analisi e ristrutturazione del flusso operativo"	4		<ul style="list-style-type: none"> - Analisi flussi attuali - Simulazione digitale del flusso ideale (prima e dopo)
		Laboratorio 2: "Selezionare e integrare le tecnologie giuste"	4		<ul style="list-style-type: none"> - Analisi guidata e interattiva dell'utilizzo combinato di RMS + PMS + CRM - Simulazione di gestione soggiorno reale (prenotazione, check-in, upsell, checkout, follow-up) - Discussione finale su punti critici e vantaggi emersi

Durata

La durata totale del percorso è di 16 ore, suddivise in n. 2 giornate da 8 ore ciascuna.

Le lezioni si svolgeranno nei mesi autunnali/invernali di ottobre/novembre/dicembre. La scelta temporale è pensata per rispondere al meglio alle esigenze degli operatori alberghieri, collocando il corso nel periodo post-stagione.

Destinatari

Tipologia destinatari:

- **Direttori d'albergo/proprietari d'albergo:** Per comprendere le basi e scegliere le tecnologie più adatte al proprio livello di digitalizzazione, con un focus su soluzioni scalabili.
- **Responsabili IT:** Per conoscere le ultime tecnologie disponibili e saperle integrare efficacemente nell'infrastruttura digitale dell'hotel, anche in termini di compatibilità tra software.
- **Responsabili amministrativi:** Per ottimizzare l'uso degli strumenti operativi di base (PMS, channel manager, etc.) e migliorare i flussi di lavoro quotidiani attraverso la tecnologia.

Numero Massimo: 30 partecipanti

Numero Minimo: 10 partecipanti

Modalità

Il percorso formativo si svolge interamente in presenza, per un totale di 16 ore suddivise equamente tra una parte teorica (8 ore) e una parte pratica (8 ore).

Le attività si terranno presso le sedi operative di Matera e/o Bari, con la possibilità di attivare ulteriori sedi su tutto il territorio nazionale – Nord, Centro e Sud Italia – comprese le isole, in base alle esigenze logistiche.

La parte teorica è dedicata all'introduzione dei concetti fondamentali e degli strumenti metodologici, mentre la parte pratica prevede esercitazioni e analisi di case study, con l'obiettivo di applicare concretamente le conoscenze acquisite e favorire un apprendimento esperienziale.

In collaborazione con:

SCUOLA ITALIANA DI OSPITALITA'



Profilo docenti

I docenti di questo corso sono professionisti esperti in ambito tecnologico, attivi nella consulenza ad albergatori e nello sviluppo di software e suite integrate per il mondo dell'hospitality. Il team include **consulenti esperti in digitalizzazione per l'hospitality**, con una solida esperienza nell'affiancare le strutture ricettive nell'adozione di tecnologie digitali per ottimizzare operazioni e ricavi, e **specialisti nella realizzazione di software e piattaforme tecnologiche per l'hospitality**, con una profonda conoscenza nella creazione e nell'integrazione di sistemi come PMS, RMS e CRM, capaci di illustrarne le funzionalità e i vantaggi pratici. La loro expertise garantisce un approccio formativo concreto e orientato all'applicazione pratica delle tecnologie nel settore.

Attestato di partecipazione

Artes 4.0 + Scuola Italiana di Ospitalità

Prezzo

Il percorso formativo rientra nelle agevolazioni previste dal PNRR da erogare alle PMI, perciò l'imponibile del costo del corso verrà finanziato in una misura variabile dal 50% al 100% a seconda della tipologia dell'azienda partecipante.

Scopri la scontistica riservata alla tua azienda scrivendoci!

(É previsto uno sconto del 100% per le Piccole Imprese, dell'80% per le Medie Imprese, del 50% per le Grandi Imprese).

Costo del corso: Euro 1.625,00 (+ IVA22%)

Verrà applicato uno sconto in fattura pari al finanziamento.

L'IVA è in ogni caso a carico dell'impresa e dovrà essere pagata dall'impresa.

L'importo dell'IVA e la quota parte eventualmente non finanziata dovranno essere pagati prima dell'inizio del corso.

Verranno prese in considerazione le richieste di iscrizione inoltrate entro **il 10/10/2025.**