



SCHEDA PERCORSO FORMATIVO

Titolo del corso

INNOVATION MANAGEMENT E BUSINESS MODELING TRA INDUSTRIA 4.0 E 5.0

Descrizione del corso e obiettivi

Il corso è progettato per guidare imprenditori, manager e professionisti in un percorso strutturato per sviluppare la capacità di innovare in modo consapevole e strategico. Attraverso sei moduli complementari, i partecipanti acquisiranno strumenti concreti per valutare il potenziale innovativo della propria organizzazione, delineare nuove strategie, riprogettare il modello di business, validare le proprie idee sul mercato e costruire un business case efficace.

Il percorso coniuga teoria, analisi di casi reali ed esercitazioni pratiche, favorendo lo sviluppo di competenze fondamentali per operare in contesti aziendali orientati all'innovazione e alla trasformazione digitale e sostenibile (Industria 4.0 e 5.0).

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- **Valutare il grado di maturità innovativa** della propria azienda, individuando punti di forza e aree di miglioramento.
- **Definire una strategia di innovazione** fondata su driver concreti, allineata con gli obiettivi aziendali e misurabile nei risultati.
- **Riprogettare il modello di business** attraverso un approccio di business design, con focus su sostenibilità, valore e competitività.
- **Validare sul mercato le nuove value proposition** mediante metodologie strutturate e cicli di feedback continuo.
- **Identificare i fattori distintivi di competitività** e sviluppare leve per rafforzare la posizione aziendale rispetto ai concorrenti.
- **Redigere un piano operativo concreto** sotto forma di business case per supportare le decisioni d'investimento in progetti di innovazione.

Struttura del corso

MODULO 1 – INNOVATION ASSESSMENT (4 ore)

- Approcci e metodologie di analisi e valutazione dei punti di forza e di debolezza dell'azienda nell'ambito delle attività di innovazione
- Analisi dei Punti di forza: capacità di ricerca e sviluppo, competenze del personale, collaborazione e partenariati, capacità di ascolto di idee innovative, spirito imprenditoriale e propensione al rischio, infrastruttura tecnologica, posizione nel mercato di riferimento, forza del brand.
- Analisi dei punti di debolezza: limitate risorse finanziarie, costi elevati, gap di competenze, scarsi investimenti sulla formazione, burocrazia interna, scarsa flessibilità nei processi aziendali.
- Grado di attitudine dell'azienda al cambiamento e di maturità rispetto alle tecnologie tipiche dell'Industria 4.0 e 5.0
- Creazione della task force per l'innovazione in azienda.



**Funded by the
European Union**
NextGenerationEU



**Ministero delle Imprese
e del Made in Italy**



MODULO 2 – STRATEGY (4 ore)

- Metodo per identificare i “driver” che possono portare ad avviare un percorso di innovazione e connetterli a iniziative e risultati misurabili.
- Definire le caratteristiche del portafoglio di innovazioni alle quali puntare.

MODULO 3 – BUSINESS DESIGN (4 ore)

- Principi, approcci e metodologie del business design
- Analisi del modello di business dell’azienda allo stato attuale
- Analisi del modello di business della concorrenza
- Analisi di contesto per individuare i trend che possono avere un impatto sull’innovazione
- Passaggi per definire il nuovo modello di business dell’azienda e/o creare modelli di business sostenibili
- Il business concept dell’innovazione futura
- La nuova value proposition dell’azienda.

MODULO 4 – VALIDATION (4 ore)

- Approccio integrato per la validazione della value proposition
 - Metodologie e strumenti per validare la value proposition. (test di mercato, questionari, interviste e focus group, test sul campo, analisi competitive)
- Ciclo di Feedback Continuo per migliorare la value proposition consentendo l’evoluzione in linea con i cambiamenti del mercato.

MODULO 5 – FATTORI DI COMPETITIVITÀ (4 ore)

- Identificare e analizzare gli elementi che caratterizzano la nuova Value Proposition
- Analisi dei fattori di competitività sul mercato e rispetto alla concorrenza.
- Come fare leva sui fattori di competitività

MODULO 6 – PIANO OPERATIVO (4 ore)

- Il Business Case come documento strategico che giustifica l’investimento in un progetto innovativo
- Metodologie e strumenti per definire il BUSINESS CASE per l’avvio di un progetto di innovazione.
- Analisi di casi ed esercitazioni.

Durata

La durata totale del percorso è di 24 ore, suddivise in n. 6 giornate da 4 ore ciascuna.

Data	orario	Ore
martedì 7 ottobre 2025	14:30 - 18:30	4
giovedì 9 ottobre 2025	14:30 - 18:30	4
martedì 14 ottobre 2025	14:30 - 18:30	4
giovedì 16 ottobre 2025	14:30 - 18:30	4
martedì 21 ottobre 2025	14:30 - 18:30	4
giovedì 23 ottobre 2025	14:30 - 18:30	4
TOTALE ORE		24



Funded by the
European Union
NextGenerationEU



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



Destinatari

Tipologia destinatari: Il corso è riservato a **dipendenti, amministratori o soci** di società, in particolare:

- Figure interne coinvolte nei processi di **innovazione, sviluppo strategico o digital transformation**.
- **Manager e team leader** che desiderano rafforzare la capacità dell'azienda di generare e validare nuove idee di business.
- **Responsabili tecnici o commerciali** interessati a contribuire alla definizione di nuovi modelli di offerta e posizionamento competitivo.
- **Soci e amministratori** che vogliono dotarsi di strumenti pratici per pianificare investimenti innovativi e sostenibili.

Numero Massimo: 25 partecipanti

Modalità

Online (FAD Sincrona)

Livello

Base

In collaborazione con:



Attestato di partecipazione

Artes 4.0 e Stargate Consulting & Training

Prezzo

Il percorso formativo rientra nelle agevolazioni previste dal PNRR da erogare alle PMI, perciò l'imponibile del costo del corso verrà finanziato in una misura variabile dal 50% al 100% a seconda della tipologia dell'azienda partecipante.

Scopri la scontistica riservata alla tua azienda scrivendoci!

(È previsto uno sconto del 100% per le Piccole Imprese, dell'80% per le Medie Imprese, del 50% per le Grandi Imprese).



**Funded by the
European Union**
NextGenerationEU



**Ministero delle Imprese
e del Made in Italy**



Costo del corso: Euro 1.600,00 (+ IVA22%)

Verrà applicato uno sconto in fattura pari al finanziamento.

L'IVA è in ogni caso a carico dell'impresa e dovrà essere pagata dall'impresa.

L'importo dell'IVA e la quota parte eventualmente non finanziata dovranno essere pagati prima dell'inizio del corso.

Verranno prese in considerazioni le richieste di iscrizione inoltrate entro **il 05/09/2025.**

Contatti per l'iscrizione

info@stargateconsulting.it