

SCHEDA PERCORSO FORMATIVO

Titolo del corso

AI PER LE IMPRESE

Descrizione del corso e obiettivi

Il corso fornisce una panoramica sull'Intelligenza Artificiale Generativa e sul suo impatto nei contesti aziendali. Attraverso moduli teorici ed esercitazioni pratiche, i partecipanti acquisiranno competenze su strumenti di AI generativa (come ChatGPT, Claude, Gemini), tecniche avanzate di prompt engineering, aspetti etici e normativi, e applicazioni concrete per l'ottimizzazione dei processi, la generazione di contenuti, l'assistenza al cliente e l'analisi dei dati. Il percorso si conclude con la presentazione di un caso reale di implementazione aziendale guidato da un esperto accademico.

Obiettivi del corso:

- Fornire le basi teoriche sull'Intelligenza Artificiale e sull'AI generativa, con particolare attenzione ai modelli LLM.
- Sviluppare competenze pratiche nell'utilizzo dei principali strumenti di AI testuale, visiva e multimediale.
- Approfondire gli aspetti etici, normativi e legali legati all'adozione dell'AI, con focus su GDPR, AI Act e proprietà intellettuale.
- Apprendere le tecniche di prompt engineering per l'interrogazione efficace di modelli generativi e dati aziendali.
- Esplorare le applicazioni dell'AI nei processi di business, nel marketing, nello sviluppo software e nella customer experience.
- Comprendere il funzionamento degli agenti AI e delle architetture intelligenti per l'automazione e il supporto decisionale.
- Analizzare un caso concreto di adozione aziendale dell'AI per stimolare la progettazione autonoma di soluzioni.

Struttura del corso

MODULO 1 – Fondamenti dell'AI e Introduzione all'IA Generativa

- Cos'è l'Intelligenza Artificiale: panoramica generale, tipi di AI.
- Focus sull'Intelligenza Artificiale Generativa: come funziona (LLM)
- Principali strumenti generativi: ChatGPT, Google Gemini, Anthropic Claude
- Esercitazione pratica: primi passi e interazione di base con un LLM.

MODULO 2 – Rischi, Compliance e Aspetti Etici dell'IA

- Bias e discriminazione nei modelli AI: identificazione, monitoraggio e mitigazione.
- Gestione della privacy e sicurezza dei dati secondo il GDPR.
- Hallucinations e controllo dell'affidabilità degli output: tecniche di verifica e ruolo del controllo umano.

- Implicazioni etiche dell'adozione di tecnologie AI in ambito aziendale.
- Cenni sull'AI Act europeo: classificazioni di rischio, obblighi e impatti sulle imprese.
- Proprietà intellettuale e contenuti generati da AI: questioni legali e contrattuali.

MODULO 3 – Prompt Engineering e Gestione Avanzata del Testo

- Cos'è il Prompt Engineering: componenti fondamentali di un prompt efficace.
- Tecniche avanzate: chiarezza, contesto, persona-based prompting, chain-of-thought.
- Strumenti per la generazione e gestione del testo: ChatGPT, Claude, Gemini.
- Introduzione alla ricerca intelligente e sintesi automatica con Perplexity AI e tool simili.
- Interrogazione dei dati aziendali tramite linguaggio naturale: introduzione all'uso dell'AI per accedere, interrogare e spiegare set di dati strutturati (tabelle, fogli Excel, database) tramite prompt in linguaggio naturale. Panoramica di strumenti che permettono di sintetizzare, filtrare o correlare dati aziendali a partire da una richiesta scritta.
- Introduzione all'uso del RAG (Retrieval-Augmented Generation)
- Esercitazione pratica

MODULO 4 – IA Generativa per Grafica, Presentazioni e Marketing

- Generazione di immagini da testo: Leonardo AI, DALL·E.
- Prompting visivo e applicazioni in branding, marketing e prototipazione di prodotto.
- Strumenti per la creazione di presentazioni intelligenti: Gamma, Napkin AI.
- Panoramica di tool per la generazione video e contenuti multimediali.

MODULO 5 – Ottimizzazione dei Processi, Coding, Agenti IA e Ricerca Intelligente

- Coding assistito dall'AI.
- Strumenti per lo sviluppo low-code/no-code con AI per automatizzare attività ripetitive.
- Bolt e Lovable Dev AI per l'ottimizzazione del ciclo di sviluppo software e gestione dei progetti.
- Introduzione agli agenti IA autonomi e differenze rispetto ai chatbot.
- Estensione delle funzionalità degli agenti per analizzare tabelle complesse, generare cruscotti direzionali o fornire alert automatici su KPI aziendali. L'AI utilizzata per redigere sintesi periodiche, analizzare anomalie e suggerire azioni correttive su base predittiva.
- Operator e Manus: agenti in grado di eseguire task complessi e interagire con altri strumenti.
- Utilizzo pratico di agenti IA per automatizzare processi aziendali.
- Integrazione di strumenti avanzati per la ricerca e il knowledge management: Perplexity.
- Panoramica delle principali AI generative cinesi da conoscere: Qwen (Alibaba), DeepSeek.
- Esercitazione pratica

MODULO 6a – Aggiornamento Continuo, Assistenza al Cliente e Miglioramento dei Processi con l'AI

- Utilizzo dell'intelligenza artificiale per migliorare la gestione del cliente e supportare i processi aziendali interni.
- AI per l'assistenza clienti: strumenti per automatizzare le risposte, monitorare richieste e supportare il customer care.

- Chatbot intelligenti: creazione e gestione di assistenti virtuali tramite piattaforme semplici e accessibili. Panoramica sull'applicazione dell'intelligenza artificiale per rispondere in modo coerente e contestualizzato.
- Casi d'uso in ambito aziendale: esempi pratici di utilizzo dell'AI per migliorare il servizio clienti, ridurre i tempi di risposta e aumentare l'efficienza operativa.
- Strumenti per l'aggiornamento continuo e la gestione della conoscenza: utilizzo dell'intelligenza artificiale per analizzare e organizzare documenti, studiare materiali, mantenersi informati su normative e novità di settore.
- Utilizzo dell'AI generativa per l'analisi dei dati e la produzione di report: creazione automatica di cruscotti direzionali, riepiloghi periodici, analisi di indicatori di performance. Interrogazione dei dati aziendali tramite linguaggio naturale per ottenere insight utili alle decisioni. Integrazione di queste funzionalità nei flussi di lavoro per il monitoraggio continuo delle attività e il supporto strategico.

MODULO 6b – Un caso concreto di applicazione

Un caso concreto: “Dottor Nassau: il parere di un esperto - Esempi di architettura gerarchico/collaborativa” – A cura del Prof. Simone Brancozzi – LIUC Business School

Durata

La durata totale del percorso è di 24 ore, suddivise in n. 6 giornate da 4 ore ciascuna.

Data	orario	Ore
20 Ottobre 2025	14:30-18:30	4
22 Ottobre 2025	14:30-18:30	4
27 Ottobre 2025	14:30-18:30	4
29 Ottobre 2025	14:30-18:30	4
3 Novembre 2025	14:30-18:30	4
5 Novembre 2025	14:30-18:30	4
TOTALE ORE		24

Destinatari

Tipologia destinatari: Il corso è rivolto a **imprenditori, manager, professionisti, tecnici aziendali e responsabili di funzione** interessati a comprendere e applicare l'Intelligenza Artificiale Generativa nei propri ambiti operativi, anche senza competenze pregresse in programmazione.

Numero Massimo: 25 partecipanti

Modalità

Online (FAD Sincrona)

Livello

Base

In collaborazione con:



Attestato di partecipazione

Artes 4.0 e Stargate Consulting & Training

Prezzo

Il percorso formativo rientra nelle agevolazioni previste dal PNRR da erogare alle PMI, perciò l'imponibile del costo del corso verrà finanziato in una misura variabile dal 50% al 100% a seconda della tipologia dell'azienda partecipante.

Scopri la scontistica riservata alla tua azienda scrivendoci!

(É previsto uno sconto del 100% per le Piccole Imprese, dell'80% per le Medie Imprese, del 50% per le Grandi Imprese).

Costo del corso: Euro 1.600,00 (+ IVA22%)

Verrà applicato uno sconto in fattura pari al finanziamento.

L'IVA è in ogni caso a carico dell'impresa e dovrà essere pagata dall'impresa.

L'importo dell'IVA e la quota parte eventualmente non finanziata dovranno essere pagati prima dell'inizio del corso.

Verranno prese in considerazione le richieste di iscrizione inoltrate entro il **15/09/2025**.

Contatti per l'iscrizione

info@stargateconsulting.it